

Enquête par questionnaire en ligne

Master Didactique des Langues

http://wiki.lezinter.net/index.php/Utilisateur:Mathieu_Loiseau

Objectifs du cours

- Comprendre les enjeux liés à l'utilisation du questionnaire (en ligne)
- Savoir réaliser un questionnaire « *fiable* »
 - Formulation du questionnaire
 - Réalisation dans un logiciel (ici [limesurvey](#))
- Savoir analyser un questionnaire et ses résultats
 - Statistiques ?

- Travail par groupe (2-4 personnes)
- Réaliser un questionnaire
 - <http://enquetes.lezinter.net/admin>
 - Nom d'utilisateur
 - Adresse e-mail

- Questionnaire en ligne **10 octobre**
 - < 15 questions
- Rapport **5 novembre**
 - Problématique
 - Liste des questions
 - Justification des questions posées par rapport à la « problématique »
 - Résultats
 - Analyse des résultats
 - Bilan
- Présentations orales (**10 minutes maximum**)
 - Avant la diffusion du questionnaire (sections 1 à 3 du rapport) **8 octobre**
 - Suite au recueil des résultats **22 octobre**

Enjeux du questionnaire

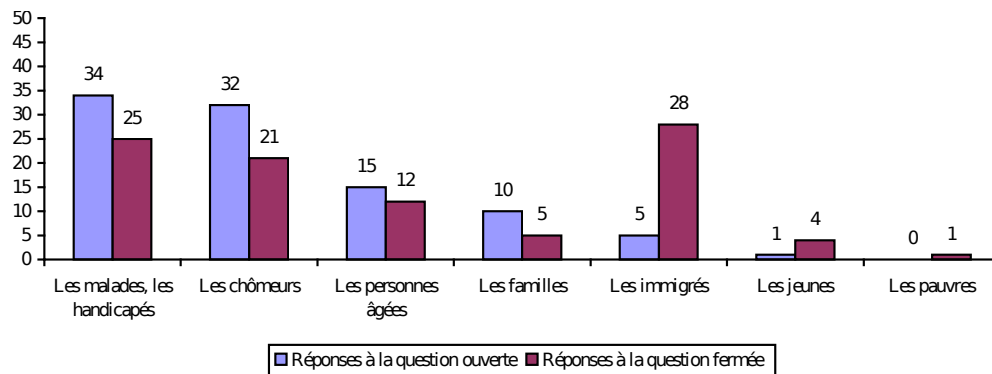
Différents types de biais

Formulation des questions

Pour ou contre la liberté ?

- « Êtes-vous favorable à la liberté d'accès aux bâtiments des étudiants et des personnels permettant notamment la mise en œuvre des examens dans les conditions normales à l'Université Grenoble-Alpes ? »
 - Place gre'net
 - Le figaro
 - France 3

- Même question à 1 an d'écart
« En France, comme dans de nombreux pays étrangers, en cas de maladie, de chômage, pour les personnes âgées, les familles..., diverses prestations sont distribuées. A votre avis, pour quelle catégorie dépense-t-on le plus ? »



Source: CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

- Année 1
→ Question ouverte
- Année 2
→ Question fermée :
 - Malades, handicapés
 - Chômeurs
 - Personnes âgées
 - Familles
 - Immigrés
 - Jeunes
 - Pauvres

ACTUALITÉS

À la une

- > À la une - Université
- > À la une - Formation
- > À la une - Orientation et insertion
- > À la une - Recherche
- > À la une - International
- > À la une - Vie étudiante
- > À la une - Culture / CST

Agenda

Brèves

Vidéos

Parutions

The Conversation

Suivez-nous !



ANNONCE / VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION ÉLECTRONIQUE SUR LA SITUATION DE BLOCAGE DU SITE UNIVERSITAIRE

25 AVRIL 2018

Les étudiants et personnels de l'UGA se sont exprimés en faveur de la levée des blocages pour la liberté de travail et le bon déroulement des examens.

Suite à l'organisation d'une consultation électronique les 24 et 25 avril, près de 10 000 étudiants et personnels de l'Université Grenoble Alpes ont répondu. **75,9 %** se sont prononcés en faveur de la liberté de travail et d'accès aux bâtiments universitaires, **13,5 %** contre, tandis que **10,6 %** n'ont pas souhaité se prononcer.

EN SAVOIR PLUS

L'Université Grenoble Alpes s'engage pour la réussite de ses étudiants en faveur de l'orientation et non de la sélection

LA PARTICIPATION

9 819 participants dont :

- 7 451 réponses favorables,
- 1 330 réponses négatives,
- 1 038 qui ne se sont pas prononcées.

Soit 84,9 % de réponses favorables sur les 8 781 personnes qui se sont prononcées.

NEWSROOM

Articles, dossiers, vidéos... Retrouvez toutes les actualités de l'Université Grenoble Alpes sur sa newsroom !
newsroom.univ-grenoble-alpes.fr

De l'importance des non-réponses...

ACTUALITÉS

À la une

- > À la une - Université
- > À la une - Formation
- > À la une - Orientation et insertion
- > À la une - Recherche
- > À la une - International
- > À la une - Vie étudiante
- > À la une - Culture / CST

Agenda

Brèves

Vidéos

Parutions

The Conversation

Suivez-nous !

CHIFFRES CLÉS

45 000 étudiants
5 800 personnels dont 3 000 enseignants et enseignants-chercheurs et 2 500 personnels administratifs et techniques
23 facultés, écoles ou instituts
80 laboratoires
450 millions d'euros de budget
500 000 m2 de patrimoine sur 12 sites répartis sur 6 départements
Un campus paysager de 175 hectares

ANNONCE / VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LA SITUATION DE DÉBOURSEMENT UNIVERSITAIRE

Personnels : 3 e-mails personnels envoyés (pas via des listes de diffusion).

Les étudiants et personnels de l'UGA se sont exprimés en faveur de la levée des blocages pour la liberté de travail et le bon déroulement des examens.

Suite à l'organisation d'une consultation électronique les 24 et 25 avril, près de 10 000 étudiants et personnels de l'Université Grenoble Alpes ont répondu. **75,9 %** se sont prononcés en faveur de la liberté de travail et d'accès aux bâtiments universitaires, **13,5 %** contre, tandis que **10,6 %** n'ont pas souhaité se prononcer.

EN SAVOIR PLUS

L'Université Grenoble Alpes s'engage pour la réussite de ses étudiants en faveur de l'orientation et non de la sélection

LA PARTICIPATION

9 819 participants dont :

- 7 451 réponses favorables,
- 1 330 réponses négatives,
- 1 038 qui ne se sont pas prononcées.

Soit 84,9 % de réponses favorables sur les 8 781 personnes qui se sont prononcées.

NEWSROOM

Articles, dossiers, vidéos... Retrouvez toutes les actualités de l'Université Grenoble Alpes sur sa newsroom !
newsroom.univ-grenoble-alpes.fr

Analyse des non-réponses

- « si l'on a à l'esprit ce qu'enseigne l'analyse de la structure (selon différentes variables) d'un échantillon spontané, on voit immédiatement que, dans le cas d'un échantillon représentatif, les non-réponses (qui, pour certaines questions, atteignent parfois des taux supérieurs aux réponses, posant la question de la représentativité statistique de celles-ci) enferment une information très importante que l'on fait disparaître par le seul fait de recalculer les pourcentages non-réponses exclues » (Bourdieu, 2002)

Nature de l'échantillon...

ACTUALITÉS
À la une
<ul style="list-style-type: none"> > À la une - Université > À la une - Formation > À la une - Orientation et insertion > À la une - Recherche > À la une - International > À la une - Vie étudiante > À la une - Culture / CST
Agenda
Brèves
Vidéos
Parutions
The Conversation
Suivez-nous !

CHIFFRES CLÉS

45 000 étudiants
5 800 personnels dont 3 000 enseignants et enseignants-chercheurs et 2 500 personnels administratifs et techniques
23 facultés, écoles ou instituts
80 laboratoires
450 millions d'euros de budget
500 000 m2 de patrimoine sur 12 sites répartis sur 6 départements
 Un campus paysager de **175 hectares**

EN SAVOIR PLUS

L'Université Grenoble Alpes s'engage pour la réussite de ses étudiants en faveur de l'orientation et non de la sélection

LA PARTICIPATION

9 819 participants dont :

- 7 451 réponses favorables,
- 1 330 réponses négatives,
- 1 038 qui ne se sont pas prononcées.

Soit 84,9% de réponses favorables sur les 8 781 personnes qui se sont prononcées.

NEWSROOM

Articles, dossiers, vidéos... Retrouvez toutes les actualités de l'Université Grenoble Alpes sur sa newsroom !
newsroom.univ-grenoble-alpes.fr

ANNONCE / VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION DE DÉCEMBRE 2017 SUR LA PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

25 AVRIL 2018

- La Communauté Université Grenoble Alpes
- 62 000 étudiants
 - 3 700 doctorants
 - 7 000 enseignants et/ou chercheurs

Les étudiants et personnels de l'UGA se sont exprimés en faveur de la levée des blocages pour la liberté de travail et le bon déroulement des examens.

Suite à l'organisation d'une consultation électronique les 24 et 25 avril, près de 10 000 étudiants et personnels de l'Université Grenoble Alpes ont répondu. **75,9 %** se sont prononcés en faveur de la liberté de travail et d'accès aux bâtiments universitaires, **13,5 %** contre, tandis que **10,6 %** n'ont pas souhaité se prononcer.



Cette information n'est pas confirmée, nous l'utilisons pour alimenter notre réflexion.

Enqu



Méthodologie du Questionnaire

« Toute enquête a [...] des “biais” inévitables. Un questionnaire ne décrit jamais exhaustivement une pratique et, lorsqu’il approche trop précisément cette activité, les données seront ensuite regroupées, recodées pour éviter l’éparpillement et rendre possible l’analyse statistique. Le réel auquel renvoie l’objet de l’enquête est soumis à quatre principales transformations qui constituent les temps de la recherche : la délimitation opérée par la définition de l’objet ; la sélection des éléments jugés pertinents au travers des questions ; le tri par l’activité de codage et de recodage des informations recueillies ; la lecture d’une partie seulement des données. L’enquête est un long jeu de construction. » (de Singly, 1992:21)



Mise en pratique

- Élaborons un questionnaire sur les points clé du cours à mettre en place...

Avant le questionnaire

- Lire ce qui a été écrit sur le thème
- Écouter ce que disent les personnes concernées
- Élaborer progressivement une problématique
- Enquête complète (Ghiglione & Matalon, 1978:93)
 - Phase qualitative (**entretiens** non directifs ou structurés)
 - Phase quantitative (questionnaire pour vérifier sur un échantillon permettant une inférence statistique les hypothèse de la 1^{re} phase)

Variables et échantillons

Définitions

- Population :
 - Ensemble d'unités statistiques.
- Individus / unités statistiques :
 - Entités abstraites composant une population à décrire (avec les statistiques).
- Échantillon :
 - Sous-ensemble de la population.

- Définition
 - Une **variable** (ou caractère) statistique est une propriété considérée pour décrire la population
- Variable
 - Qualitative : valeur non numérique
 - Ordinale : valeurs ordonnées
- Variable quantitative
 - Discrète : Ensemble de valeurs dénombrables
 - Continue : Intervalle où toute valeur peut être prise

- Loi des grands nombres :
 - plus on extrait un grand nombre d'éléments (au hasard) et plus la composition de l'échantillon est proche de celle de la population
- Précision :
 - Niveau de l'intervalle de confiance
 - degré de certitude que la valeur se trouve dans la marge d'erreur de la valeur du sondage
 - en général choisi parmi 3 niveaux, 90 % (moins prudent), 95 % et 99 % (plus prudent)
 - En fonction de cela et de la taille de l'échantillon, on va calculer la marge d'erreur
 - <http://www.sphinxonline.com/suristat/simu1.htm>
 - <https://fr.checkmarket.com/calculateur-taille-echantillon/>
 - Plus on choisit un niveau prudent, plus la marge d'erreur sera grande

- Composition de l'échantillon doit être semblable à celle de la population.
- 2 types de méthodes :
 - Probabiliste (ou aléatoire) : sélection au hasard (chacun à la même probabilité d'être interrogé).
 - Empirique : l'échantillon est composé sur les bases de caractéristiques connues de la population.
- Échantillon biaisé :
 - Critères de représentativité non respectés

- **Représentativité** des résultats
 - Dépend de la méthode de constitution de l'échantillon
- **Précision** des résultats
 - Dépend de la taille de l'échantillon
- **Validité** des résultats
 - Dépend de
 - Formulation des questions (type/lexique)
 - Méthodologie de l'analyse des résultats

Choix de l'échantillon

Méthodes d'échantillonnage

<https://statcan.gc.ca/edu/power-pouvoir/ch13/prob>

- Aléatoire simple :
 - Chaque membre à une chance égale d'être inclus dans l'échantillon
 - Chaque combinaison de membre de la population a une chance égale de composer l'échantillon
- Systématique (Intervalle d'échantillonnage)
- Stratifié
 - Groupes homogènes et mutuellement exclusifs
 - Sélection d'échantillons indépendants dans chaque strate
- En grappe
 - On répartit la population en grappes et on sélectionne des grappes entières

Échantillon empirique

http://pagesped.cahuntsic.ca/sc_sociales/psy/methosite/consignes/echantillon.htm

- Quand on ne connaît pas toute la population
- Plusieurs méthodes
 - Accidentel : 1^{er} sujet qui répond aux critères, puis 2^e et ainsi de suite
 - Volontaires : sujets recrutés qui acceptent de participer (demande de participation accessible au plus grand nombre)
 - Systématique : cf. accidentel, mais on prend 1/x témoignage
 - Quotas : chaque partie représentée de manière similaire à la proportion dans la population de base
 - Boule de neige : on fait construire l'échantillon par les individus eux-mêmes

Réalisation du questionnaire

Types de question

- Définition par l'exemple (de Singly, 2008)
 - Fait :
 - « Combien de temps avez-vous passé devant la télé hier ? »
 - Opinion :
 - « Aimez-vous la lecture ? »
- Biais de l'enquête d'opinion (Lebaron, 2006)
 - Mise en demeure de répondre à des questions que l'on ne s'est pas posé
 - La non-réponse est d'autant plus importante « fourni un indicateur de distance à l'enquête »
 - Attention à la sur-interprétation
- Biais des questions de fait (de Singly, 1992)
 - On demande parfois des précisions que l'on n'est pas apte à donner
 - Individus souvent moins conscients de leur pratiques qu'on ne le présume

Enjeux du recueil d'information



Modalités de recueil d'information

- Entretiens :
 - Déclaratif
 - Enquêté peut préciser ses réponses
 - Difficultés pour toucher un large public
- Questionnaire
 - Déclaratif
 - Enquêté contraint par la forme (cf. biais)
 - Possibilité de toucher un grand nombre de personnes
- Observation
 - Interprétation de l'observateur
 - Présence de l'observateur peut influencer l'observation (cf. [Labov \(1972\)](#))
 - Difficultés pour toucher un large public



Le « paradoxe de l'observateur »

- “The aim of linguistic research in the community must be to find out how people talk when they are not being systematically observed; yet we can only obtain these data by systematic observation.”

(Labov, 1972)

Réalisation du questionnaire

Types de question



Questions ouvertes et fermées

- Questions ouvertes
 - Liberté de répondre ce que l'on veut
- Questions fermées
 - Choix prédéfinis
- Questions semi-fermées
 - Choix prédéfinis
 - + catégorie « autres »

Questions ouvertes et fermées

Questions ouvertes	Questions fermées
+ Attentives à la complexité du réel	+ Centrées sur le test d'hypothèses précises
Pour obtenir une information plus spontanée	Réponses réduisent l'ambiguïté de la question
Impression d'intérêt envers le sujet	Réponse plus facile
Schéma de pensée plus accessible	
Peuvent contenir des indications peu utiles/incodables	Danger de lassitude
Importance de la maîtrise de la langue	
Temps de passation plus élevé	

- Échelles de Likert
 - Échelles d'accord
- Autres échelles : extrémités de continuum nommées
- 2 stratégies
 - Nombre de réponses pair : force à la prise de position (position centrale neutre peut servir de valeur refuge)
 - Nombre de réponses impair : permet de traduire un point de vue neutre (son absence peut forcer à prendre une décision que l'enquêté ne prendrait pas)

Réalisation du questionnaire

Quelques conseils

Une fois l'enquête commencée, il n'est plus possible de modifier les questions

Organisation du questionnaire

- Rien n'est systématique, mais... quelques remarques
- Ghiglione et Matalon (1978) conseillent :
 - Questions ouvertes, si possible en début de questionnaire (sinon la lassitude peut faire qu'elles sont traitées rapidement)
 - Grouper les questions par thème : évite la sensation de tourner en rond
 - Mais le sujet peut vouloir assurer la cohérence de ses réponses...



Formulation des questions

- Formulation simple et non ambiguë
 - Lexique adapté au public
 - Pas de double négation
 - Attention à la polysémie
- *Une seule question par question*
 - Parfois nécessaire d'avoir plusieurs indicateurs pour une seule thématique



Introduction au Règlement Général sur la Protection des Données

<https://www.cnil.fr/fr/les-droits-pour-maitriser-vos-donnees-personnelles>

Droits des usagers : **droit d'information**

- En tant qu'utilisateur, vous devez avoir accès à une information claire sur l'utilisation des données et droits associés
 - Pourquoi cette collecte de données ?
 - Comment seront-elles utilisées ?
 - Comment maîtriser ses données et exercer ses droits ?
- Toutes les informations nécessaires doivent être
 - Faciles d'accès
 - page dédiée accessible depuis l'accueil (ou 1^{re} page questionnaire)
 - Rédigées de manière concise
 - une lecture suffit pour avoir un bon aperçu sur l'utilisation qui sera faite des données

Droits des usagers : **droit d'opposition**

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à ce que vos données ne soient pas utilisées par un organisme pour un objectif précis.
- Limitations
 - Vous avez consenti– vous devez alors retirer ce consentement et non vous opposer ;
 - Contrat existant ;
 - ...

<https://www.cnil.fr/fr/le-droit-dopposition-refuser-lutilisation-de-vos-donnees>

Droits des usagers : **droit d'accès**

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à avoir accès aux données détenues sur vous ainsi que sur leur utilisation par l'organisme (cf. droit d'information)

Droits des usagers : **droit de rectification**

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à corriger des données inexactes vous concernant.
- Le responsable du fichier doit communiquer aux autres destinataires des données les rectifications apportées
(sauf si cela exigerait des efforts disproportionnés :-S)



Droits des usagers : **droit au déréférencement**

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander aux moteurs de recherche de « déréférencer » des contenus liés à votre nom

Droits des usagers : **droit à l'effacement**

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à ce que des données vous concernant soient supprimées dans certains cas
 - Données utilisées pour la prospection ;
 - Données pas ou plus nécessaires pour les objectifs pour lesquelles elles étaient collectées ;
 - Rétractation du consentement ;
 - Données collectées quand vous étiez enfant
 - Obligation légale ;
 - Opposition au traitement des données sans que le responsable du fichier n'ait de motif légitime à refuser
- Limites :
 - « Le droit à l'effacement est écarté dans un nombre de cas limité. Il ne doit pas aller à l'encontre [...] de leur utilisation à des fins archivistiques dans l'intérêt public, à des fins de recherche scientifique ou historique ou à des fins statistiques ; »



Droits des usagers : **droit à la portabilité**

- Il ne s'agit pas du droit d'accès...
- En tant qu'utilisateur vous pouvez demander à récupérer les données vous concernant dans un format lisible par une machine.

Droits des usagers :

droit à la limitation du traitement

- En tant qu'utilisateur, vous pouvez demander à suspendre l'utilisation de vos données le temps qu'une décision soit prise concernant l'un de vos autres droits
 - Données conservées mais inaccessible pendant une demande de droit à l'effacement, rectification, opposition
 - Données conservées alors que l'organisme souhaite les effacer, en attendant, par exemple un droit à la portabilité

Droits des usagers :

droit à l'intervention humaine

- Sites fournissant un service de « profilage »
- « Décisions » prises d'après le « profil »
- En tant qu'utilisateur, vous avez la possibilité de :
 - Être informé qu'une décision entièrement automatisée a été prise à votre encontre ;
 - Demander à connaître la logique et les critères employés pour prendre la décision ;
 - Contester la décision et exprimer votre point de vue ;
 - Demander l'intervention d'un être humain qui puisse réexaminer la décision.

Quels droits au centre de vos questionnaires

- Droit d'information
- Droit d'opposition
- Droit d'accès
- Droit de rectification
- Droit au déréférencement
- Droit à l'effacement
- Droit à la portabilité
- Droit à la limitation du traitement
- Droit à l'intervention humaine

- Quand ?
 - Au moment du recueil de données
 - En cas de modification substantielle ou d'événement particulier
- Comment ?
 - Information « concise, transparente, compréhensible et aisément accessible, en des termes clairs et simples »
- Quoi ?
 - **Identité de l'organisme responsable de traitement**
 - Coordonnées
 - De l'organisme
 - Du DPO
 - Base juridique (consentement pour un questionnaire)
 - Destinataires
 - **Finalités**
 - Durée de conservation des données
 - **Droits des usagers** (y compris plainte auprès de la CNIL)



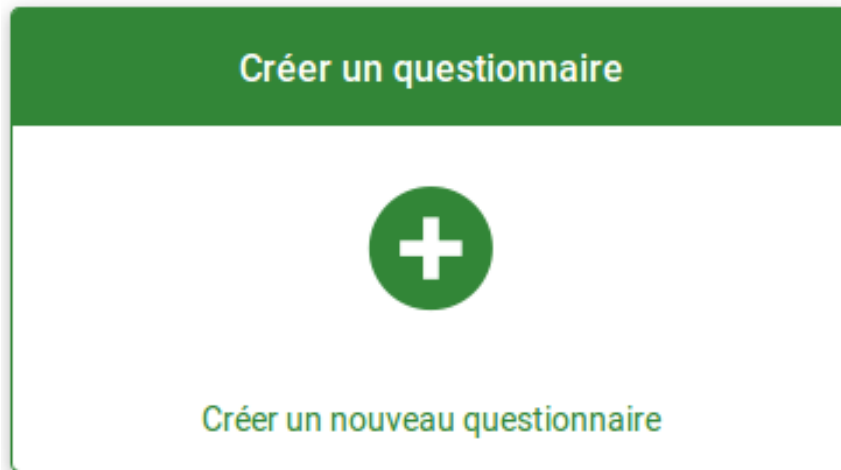
- Responsable du traitement :
 - M. Levy — président de l'Université Grenoble Alpes
- Responsable de mise en œuvre :
 - M. Loiseau — enseignant à l'UFR LLASIC
- Personne chargée de la mise en œuvre :
 - Vous

Création d'un questionnaire en ligne

Dans LimeSurvey

<http://enquetes.lezinter.net/index.php/admin>

Créer un nouveau questionnaire



- Créer un questionnaire depuis l'un des compte

- Onglet « Éléments de texte »
 - Langue
 - Messages (cf. RGPD)
- Onglet « paramètres généraux »
 - Propriétaire du questionnaire
- Une fois créé
 - Onglet paramètres → permissions du questionnaire
 - Ajouter vos collègues